

灵鸮用户服务条款

更新时间：2026年2月

生效时间：2026年2月

提示条款

欢迎您使用“灵鸮”产品及服务！

为使用本服务，您应当阅读并遵守由您和长沙祝融之瞳科技有限公司（简称“我们”或“公司”）订立的本协议。

请您务必审慎阅读、充分理解本协议全部条款内容，特别是免除或者减轻我们责任、排除或者限制您的权利的条款。您通过注册、登录、扫码支付、使用灵鸮等行为，即视为您已阅读、理解并同意和我们订立本协议。

一、定义

1.1 灵鸮产品：指由公司运营的“灵鸮”PC 网页端及后续可能开发的客户端、小程序等服务载体。

1.2 灵鸮服务：指依托人工智能大模型，向用户提供的特定场景化 AI 服务，核心功能包括但不限于：模拟客户对话练习、销售话术智能点评、简历优化建议、面试场景模拟等。

1.3 输入与输出：输入指用户向灵鸮提交的文本、语音等各类信息；输出指灵鸮通过响应用户输入而自动生成的答复、点评或建议内容。

1.4 个人用户（C-端用户）：指通过自主注册、扫码支付等方式，为个人学习、求职、提升销售技能而开通灵鸮会员服务的自然人。

1.5 机构用户（B-端用户）：指出于教学、培训目的，购买或开通灵鸮服务，并授权其学员/员工使用的培训机构或企业主体。

二、关于灵鸮服务及特殊免责声明（重要）

2.1 适用场景：本服务专为销售技能提升、面试辅导及职业培训场景设计，适用于个人自学及机构辅助教学。

2.2 结果非绝对保证：灵鸮提供的销售话术点评、简历优化建议及面试辅导均基于人工智能算法自动生成。我们明确声明：本服务输出的任何建议，均基于数据分析和市场研究，不保证用户能够达成实际销售业绩，亦不保证用户能够顺利通过真实面试或获得录用（就业）；用户未达预期的，其责任由用户自行承担，与本公司无关。您在真实商业谈判或求职中，应基于个人独立判断作出决策。

2.3 技术的局限性：灵鸮服务依托的 AI 技术仍在不断完善中，输出内容具有不可预测性，可能给出不准确、不恰当或偏离现实商业逻辑的信息，此类信息不代表本公司的观点或立场。

三、付费与会员服务

3.1 服务开通：您可以通过灵鸮平台提供的微信、支付宝等扫码支付方式开通会员服务。支付完成后，系统将自动为您下发相应的会员权益（如使用时长、对话次数等）。

3.2 虚拟商品退款政策：灵鸮提供的会员服务属于网络商品和虚拟商品，一经售出并开通成功，不支持无理由退款或退货。请您在支付前仔细确认购买的服务规格与金额。

3.3 价格调整：我们有权根据业务发展情况调整会员服务的价格，并在支付页面进行公示。您在此前已支付的会员服务不受价格调整影响。

四、账号注册与权属管理

4.1 账号实名：您在使用本服务前，需通过手机号进行注册或关联登录，并保证信息真实有效。

4.2 C-端个人账号：由个人用户自主付费开通的账号，使用权归初始申请注册的个人所有，不得转让、售卖或借用给他人。

4.3 B-端机构账号连带责任：若您作为培训机构校长/管理员为您名下的学员开通子账号或组织学员使用本服务，您有义务确保您的学员知悉并同意本协议及隐私政策。机构集中采购并分配给学员的账号，其管理权与数据查看权归机构所有；学员在使用过程中的违规行为，机构管理员需承担管理不善的连带责任。

五、 用户行为规范

5.1 系统安全：未经书面许可，严禁对灵鸮进行反向工程、反编译，或使用自动化程序、网络爬虫等工具批量抓取本平台数据及 AI 输出内容，否则视为严重违约。

5.2 禁止竞争利用：严禁使用本服务及本服务生成的内容来研发与“灵鸮”存在竞争关系的产品或训练其他人工智能模型。

5.3 内容合规：您在使用模拟对话功能时，严禁输入任何危害国家安全、散布谣言、色情暴力、侵犯他人隐私或包含真实客户敏感商业机密的内容。

六、 知识产权与数据使用

6.1 平台产权：灵鸮产品中的所有内容（包括网页设计、UI 界面、算法逻辑、鸮鸮卡通形象等）的知识产权均归长沙祝融之瞳科技有限公司所有。

6.2 数据脱敏使用：您知悉并授权，在经严格去标识化且无法重新识别特定个人的前提下，我们可能会收集您的模拟对话记录，用于评估服务质量及进一步优化灵鸮的底层大模型。

七、 违约处理与法律适用

7.1 违约处理：如您违反本协议，我们有权对您的账号进行暂停使用、查封或注销等处理，且不予退还已支付的会员费用。

7.2 管辖适用：本协议的订立及争议解决适用中华人民共和国法律。如发生争议，双方应友好协商；协商不成的，可向长沙祝融之瞳科技有限公司住所地有管辖权的法院提起诉讼。